

# poëzieclub

## 1 VAN HET BESTUUR

Met genoegen bieden we u het jaarverslag 2019 van de Poëzieclub aan. In dit eerste onderdeel daarvan, het bestuursverslag, vatten we de belangrijkste resultaten van dat jaar samen en trekken belangrijke conclusies voor de – nabije – toekomst.

De Poëzieclub stelt zich ten doel kwalitatief hoogstaande poëzie bij een zo breed mogelijk lezerspubliek te brengen. Eén manier om haar doel te bereiken is de uitgave van het Poëzietijdschrift *Awater* en de abonenthouders hiervan driemaal per jaar een opmerkelijke dichtbundel toe te sturen, geselecteerd uit het recente aanbod. Zij is daarnaast één van de betrokkenen bij de verkiezing van de Dichter des Vaderlands en ontwikkelt zij publieksactiviteiten rond poëzie.

In 2019 bestond het bestuur uit Xandra Schutte (voorzitter), Sarien Zijlstra (penningmeester) en Menno Hartman. Schutte heeft als hoofdredacteur van *De Groene Amsterdammer* scherp zicht op hoe een tijdschrift hoort te reilen en zeilen; Zijlstra, zakelijk leider van de School der Poëzie, geeft met haar zakelijke inzicht vorm aan de financiële huishouding en Hartman staat als uitgever en redacteur van Uitgeverij Van Oorschot garant voor de inhoudelijke en onafhankelijke koers van de Poëzieclub. In oktober is Ellen Wilbrink, directeur van de Turingfoundation, toegetreden tot het bestuur, haar jarenlange ervaring als coördinator van de Turing Gedichtenwedstrijd en grote betrokkenheid bij het poëzieveld betekenen een grote aanwinst voor de Poëzieclub.

In 2019 kwam het voltallige bestuur drie keer bijeen; daarnaast heeft het bestuur bilateraal overleg gehad met de redactie van *Awater* en de project organisatoren van de Turing Gedichtenwedstrijd en het project Prijs de Poëzie.

### Bevindingen

Het bestuur heeft de professionalisering op zakelijk en administratief gebied voortgezet. De twee projecten die de backbone vormen van Poëzieclub: de uitgave van het poëzietijdschrift *Awater* en in nauwe samenwerking met de Turing Foundation organiseren van een Gedichtenwedstrijd zijn onder één administratief regime gebracht. De redactie burelen van *Awater* zijn in 2017 ondergebracht bij Poetry International en de onderlinge samenwerking is versterkt. In 2019 hebben de organisaties Poetry International en School der Poëzie de Poëzieclub gevraagd de organisatie van De Grote Poëzieprijs onder haar hoede te nemen. Dat heeft de Poëzieclub gedaan onder de noemer Prijs de Poëzie.

### *Awater 2019*

In 2019 is de redactie van *Awater* uitgebreid en vernieuwd, Myrte Leffring heeft een jaar het tijdschrift gecoördineerd en heeft eind 2019 het hoofdredacteurschap op zich genomen. Dat resulteerde dat in een drietal door lezers zeer gewaardeerde uitgaves van het tijdschrift. Onder haar bezielende leiding is de bureauredactie verstevigd en is inzet gepleegd op ledenwerving en grotere zichtbaarheid van het tijdschrift. Aanwas van leden voor het eerst sinds jaren is daarvan het tevredenstemmende resultaat.

### *Prijs de Poëzie*

In het vervolg op de gesprekken die in 2018 zijn gevoerd over de voortzetting van de Turing Gedichtenwedstrijd, heeft de Poëzieclub in 2019 het initiatief Prijs de Poëzie ontwikkeld waarin twee poëzieprijzen (De Gedichtenwedstrijd als opvolger van de Turing gedichtenwedstrijd en De Groet Poëzieprijs voor de best bundel van een jaar), activiteiten en educatie samen een pakket vormen van aandacht voor poëzie in al haar breedte. De Poëzieclub wordt hierbij ondersteund door School der Poëzie en grote inzet van de bestuursleden Ellen Wilbrink en Sarien Zijlstra.

In 2020 komt de eerste editie van de Prijs de Poëzie tot uitvoering en daarna zal een grondige evaluatie plaatsvinden of dit project structureel kan worden toegevoegd aan de activiteiten van de Poëzieclub.

### **Financiën**

De financiële positie van de Poëzieclub is ultimo 2019 goed te noemen. De oninbare schulden uit voorgaande jaren zijn definitief weggewerkt en er wordt gewerkt aan het opbouwen van een kleine buffer ingeval van tegenvallende resultaten. De vooruitzichten van 2020 liggen in de lijn van 2019.

### **Blik vooruit**

Het was, zoals opgemerkt, een jaar met vele veranderingen, daarvan de meeste ten goede; toch valt er nog een hoop werk te verrichten in 2020. De doelen van Gerrit Komrij bij het oprichten van de Poëzieclub zijn weer stapje dichterbij gekomen, en dat stemt tevreden.

Bestuur van stichting Poëzieclub,

Xandra Schutte, Menno Hartman, Ellen Wilbrink, Sarien Zijlstra

Amsterdam, februari 2020



## 2 FINANCIËN

### 2.1 Balans/activa

	Boekjaar 2019		Boekjaar 2018		Boekjaar 2017	
	totalen		totalen		totalen	
<b>Vorderingen</b>						
Debiteuren	€ 968		€ 8.718		€ 4.247	
Posten vorig jaar debet	€ 253		€ 2.957		€ 0	
Te ontvangen subsidie	€ 0		€ 27.500		€ 34.500	
Vooruitbetaald Awater 2020	€ 5.319		€ 2.376		€ 2.474	
Omzetbelasting	€ 232		€ 3.093		€ 1.365	
Totaal Vorderingen		€ 6.772		€ 44.644		€ 42.586
<b>Liquide middelen</b>						
Rabo 1	€ 0		€ 32.957		€ 37.834	
Rabo spaar	€ 20.000		€ 20		€ 17	
Rabo 2	€ 111.568		€ 40.891		€ 34.766	
		€ 131.568		€ 73.868		€ 72.617
<b>Totaal ACTIVA</b>		<b>€ 138.340</b>		<b>€ 118.512</b>		<b>€ 115.203</b>

#### *Vorderingen*

De post debiteuren bestaat uit een kleine bedrag voor geleverde boekjes.

De overige posten bestaan uit bedrag vooruitbetaalde facturen voor *Awater* en een bedrag retour te ontvangen van de belastingdienst.

#### *Liquide middelen*

Er zijn ultimo 2019 verhoudingsgewijs veel liquide middelen. De helft ervan bestaat uit vooruitbetaalde abonnementsgelden voor *Awater*, het tweede deel bestaat uit vooruit ontvangen middelen voor het project Prijs de Poëzie dat loopt van oktober 2019 tot half 2020. Het merendeel van de kosten zal begin 2020 worden gemaakt.

## 2.2 Balans/passiva

	Boekjaar 2019	Boekjaar 2018	Boekjaar 2017
	totalen	totalen	totalen
<b>Eigen vermogen</b>			
Algemene reserve	€ 5.353	€ 5.353	€ 6.421
Reserve Prijs de Poëzie	€ 69.040		€ 7.413
Bestemmingreserve Awater	€ 17.633	€ 14.813	€ 0
Totaal Eigen Vermogen	€ 92.025	€ 20.166	€ 13.834
<b>Kortlopende schulden</b>			
Crediteuren	€ 9.069	€ 4.943	€ 2.812
Verplichting Awater	€ 34.002	€ 25.044	€ 21.570
Te betalen kosten	€ 61	€ 3.950	€ 19.036
Overloopposten	€ 712	€ 64.376	€ 57.951
Omzetbelasting	€ 2.472	€ 33	€ 0
Totaal Kortlopend	€ 46.315	€ 98.346	€ 101.369
<b>Totaal PASSIVA</b>	<b>€ 138.340</b>	<b>€ 118.512</b>	<b>€ 115.203</b>

### *Algemene Reserve*

De algemene reserve van de Poëzieclub is ten opzicht van vorig jaar gelijk gebleven. Het streven is om op termijn te komen naar een reserve van gemiddeld 10% van de omzet.

### *Reserve Prijs de Poëzie*

Voor Prijs de Poëzie zijn subsidiegelden ontvangen die komende jaren worden ingezet voor Poëzieprijzen en rand-programmering.

### *Bestemmingsreserve Awater*

Het batig saldo over 2019 van Awater vloeit daarheen en wordt de komende jaren ingezet.

### *Kortlopende schulden*

Op de balans is opgenomen de verplichting die *Awater* heeft op grond van door het jaar heen ontvangen abonnementsgelden, simpel gezegd, de abonneerders betalen een jaar vooruit en krijgen daarvoor drie nummers, dat loopt door in 2020, de Poëzieclub heeft daarom een "verplichting" in de vorm van te leveren nummers. Daarnaast een aantal posten rond lopende zaken in november/december 2019..

### *Niet uit de balans blijvende verplichtingen*

Awater houdt kantoor bij Poetry International, dit schept een jaarlijkse verplichting ter hoogte van € 1000,-. Prijs de Poëzie houdt kantoor bij School der Poëzie. dit schept een jaarlijkse verplichting ter hoogte van € 1000,-.

### 2.3 Exploitatierkening Lastenzijde

De Poëzieclub voert op jaarbasis 2 activiteiten uit: het uitgeven van het tijdschrift Awater en het organiseren van Prijs de Poëzie – activiteiten rond prijzen voor Poëzie. Onderstaande exploitatierkening toont de optelsom van beide activiteiten.

Een toelichting op de kosten en baten van beide activiteiten is te vinden bij het verslag van de aparte activiteiten in 2019.

Poezieclub 2019 LASTEN	Awater 2019	PdP 2019	Poezieclub 2019	Poezieclub 2018
<b>Personeel algemeen</b>	<b>€ 12.221</b>	<b>€ 2.474</b>	<b>€ 14.695</b>	<b>€ 17.459</b>
Administratie	€ 1.414	€ 540	€ 1.954	€ 2.944
Subsidie en giften werven	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Productie & bureau PdP	€ 0	€ 1.934	€ 1.934	€ 0
Bureauredactie Awater	€ 10.807	€ 0	€ 10.807	€ 8.028
Publiciteit	€ 0	€ 0	€ 0	€ 6.487
<b>Personeel activiteiten</b>	<b>€ 24.995</b>	<b>€ 152</b>	<b>€ 25.146</b>	<b>€ 32.165</b>
Redactiekosten	€ 3.555	€ 0	€ 3.555	€ 4.362
Auteurshonoraria	€ 12.118	€ 0	€ 12.118	€ 12.952
Auteurshonoraria divers en website	€ 8.879	€ 0	€ 8.879	€ 0
Jurykosten (incl red aw)	€ 0	€ 152	€ 152	€ 14.851
Vrijwilligerskosten	€ 176	€ 0	€ 176	€ 0
Bestuurskosten	€ 267	€ 0	€ 267	€ 0
<b>Materieel algemeen</b>	<b>€ 5.778</b>	<b>€ 1.602</b>	<b>€ 7.379</b>	<b>€ 11.489</b>
Administratie, porti, bank en verzekeringen	€ 1.149	€ 103	€ 1.252	€ 1.183
Abonnementen (doc data abbon admin ect)	€ 3.413	€ 1.500	€ 4.913	€ 5.292
Huisvestingskosten	€ 1.205	€ 0	€ 1.205	€ 1.218
Kantoorkosten	€ 11	€ 0	€ 11	€ 3.796
Huishoudelijke kosten	€ 0	-€ 1	-€ 1	€ 0
<b>Materieel activiteiten</b>	<b>€ 16.059</b>	<b>€ 0</b>	<b>€ 16.059</b>	<b>€ 43.873</b>
Prijsuitreiking TGW	€ 0	€ 0	€ 0	€ 18.670
Prijzengeld TGW	€ 0	€ 0	€ 0	€ 17.000
Awater Poezieprijs	€ 500	€ 0	€ 500	€ 518
Clubkeuze Awater	€ 15.550	€ 0	€ 15.550	€ 7.685
Overige kosten	€ 10	€ 0	€ 10	€ 0
<b>Marketing en communicatie</b>	<b>€ 16.742</b>	<b>€ 4.037</b>	<b>€ 20.780</b>	<b>€ 32.445</b>
Website	€ 1.153	€ 374	€ 1.527	€ 1.973
Sociale media	€ 0	€ 0	€ 0	€ 3.808
Vormgeving	€ 0	€ 2.400	€ 2.400	€ 3.440
Drukwerk (bundel en tijdschrift)	€ 14.392	€ 0	€ 14.392	€ 19.705
Advertenties	€ 0	€ 0	€ 0	€ 995
Mailings	€ 0	€ 463	€ 463	€ 1.719
Promotie divers	€ 1.197	€ 800	€ 1.997	€ 805
<b>Totaal UIT</b>	<b>€ 75.795</b>	<b>€ 8.265</b>	<b>€ 84.059</b>	<b>€ 137.431</b>

## 2.4 Exploitatierkening Batenzijde

Poezieclub 2019 BATEN	Awater 2019	PdP 2019	Poezieclub 2019	Poezieclub 2018
<b>Publieke inkomsten</b>	<b>€ 46.214</b>	<b>€ 26.756</b>	<b>€ 72.970</b>	<b>€ 73.153</b>
Abonnementen Awater	€ 41.552	€ 0	€ 41.552	€ 33.844
Inkomsten ingestuurde gedichten en bundels	€ 0	€ 26.756	€ 26.756	€ 36.360
Clubkeuze en losse verkoop	€ 2.425	€ 0	€ 2.425	€ 2.917
Advertenties en workshops	€ 1.806	€ 0	€ 1.806	€ 32
Overige in	€ 431	€ 0	€ 431	
<b>Private bijdragen</b>	<b>€ 20.400</b>	<b>€ 38.048</b>	<b>€ 58.448</b>	<b>€ 52.500</b>
Turing Foundation	€ 0	€ 3.500	€ 3.500	€ 37.500
Stichting Van Beuningen	€ 15.000	€ 0	€ 15.000	€ 15.000
Overige privaat (PI, SdP, stg CQ, LIRA)	€ 5.400	€ 34.548	€ 39.948	€ 0
<b>Publieke fondsen</b>	<b>€ 12.000</b>	<b>€ 12.500</b>	<b>€ 24.500</b>	<b>€ 18.111</b>
Letterenfonds	€ 12.000	€ 12.500	€ 24.500	€ 8.611
Letterenfonds bijz.	€ 0	€ 0	€ 0	€ 9.500
<b>Totaal IN</b>	<b>€ 78.615</b>	<b>€ 77.304</b>	<b>€ 155.919</b>	<b>€ 143.764</b>
<b>Saldo gewone bedrijfsvoering</b>	<b>€ 2.820</b>	<b>€ 69.040</b>	<b>€ 71.860</b>	<b>€ 6.333</b>
Rente baten/lasten	0	€ 0	€ 0	€ 0
Onttrekking/toevoeging reserves	-€ 2.820	-69040	-€ 71.860	-€ 7.400
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>€ 0</b>	<b>€ 0</b>	<b>€ 0</b>	<b>-€ 1.067</b>

## 2.5 Resultaatbestemming en reserves

PC	boekjaar 2019		boekjaar 2018
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>€ 155.919</b>	<b>100,00%</b>	<b>€ 143.764</b>
<b>TOTAAL LASTEN</b>	<b>€ 84.059</b>	<b>53,91%</b>	<b>€ 137.431</b>
<b>Saldo gewone bedrijfsvoering</b>	<b>€ 71.860</b>	<b>46,09%</b>	<b>€ 6.333</b>
Saldo rente baten/lasten	€ 0		€ 18
Onttrekking reserve TGW	€ 0		€ 7.413
Toevoeging PdP	-€ 69.040		
Toevoeging best. reserve Awater	-€ 2.820		-€ 14.813
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>€ 0</b>		<b>-€ 1.049</b>

Het saldo uit de gewone bedrijfsvoering bedraagt is nul.

Het batig saldo van Awater wordt toegevoegd aan de bestemmingsreserve voor Awater. Het batig saldo voor Prijs de Poëzie wordt toegevoegd aan de reserve voor Prijs de Poëzie.

Resultaatbestemming 2019	stand 01-01-19	onttrekking	toevoeging	stand 31-12-19
Algemene reserve	€ 5.353	€ 0	€ 0	€ 5.353
Reserve PdP	€ 0	€ 0	€ 69.040	€ 69.040
Bestemmingreserve Awater	€ 14.813	€ 0	€ 2.820	€ 17.633
	<b>€ 20.166</b>	<b>€ 0</b>	<b>€ 71.860</b>	<b>€ 92.026</b>

### *Reserve Prijs de Poëzie*

De stand van de reserve is 31 december € 69040,-. Naar verwachting wordt deze reserve in 2020 volledig ingezet.

### *Bestemmingsreserve Awater*

Nieuw ingestelde bestemmingreserve tgv Awater. Het batig saldo over 2019 van Awater vloeit daarheen en wordt de komende jaren ingezet.

### 3.1 Projecten | *Awater* 2019

Het poëzietijdschrift *Awater* verschijnt driemaal per jaar en beoogt, naar de missie van de stichting, een zo breed mogelijk publiek te enthousiasmeren voor kwalitatief hoogstaande poëzie. Dit doet het door het opnemen van nieuw en vertaald werk, door interviews met beginnende en gearriveerde dichters, door essayistiek en poëziekritiek. *Awater* onderscheidt zich van andere literaire tijdschriften door veel ruimte te bieden voor reflectie op poëzie door middel van besprekingen en literaire essays, en door dichters elkaar te laten interviewen om zodoende jong talent in contact te brengen met de gevestigde namen. Natuurlijk publiceert *Awater* ook gedichten, zowel nieuw werk van eigen bodem als dichtwerk in vertaling, en belicht zodoende poëzie in al haar facetten. Hierdoor haalt *Awater* de poëziekritiek (de reflectie op poëzie) uit het academische bolwerk, wat de toegankelijkheid van poëzie voor een breed publiek bevordert. *Awater* bestaat sinds 2001 en heeft geen winsttoogmerk.

Los van het tijdschrift stimuleert *Awater* de poëzie door jaarlijks de *Awater* Poëzieprijs toe te kennen aan de beste dichtbundel van het voorafgaande jaar en door het organiseren van twee poëzieprogramma's per editie, die de inhoud van *Awater* op het podium brengen: *Awater* Live. De *Awater* Poëzieprijs wordt ieder jaar uitgereikt tijdens de Poëzieweek. De prijs bestaat uit € 500,00 aan prijzengeld en een unieke *Awater* Poëzieprijs-mok. Ondanks de bescheiden aard van de prijs, wordt deze op waarde geschat: de prijs vertegenwoordigt de waardering van de gezamenlijke poëziekritiek. *Awater* Live zorgt voor een ingang naar een breder publiek, doordat per editie steeds twee wisselende locatiepartners worden gezocht, variërend van een bibliotheek, een boekhandel tot een festival of evenement.

*Awater* heeft in 2019 drie edities gepubliceerd vol inhoudelijke, kritische en enthousiasmerende stukken over poëzie. Ook is het tijdschrift bij de grote festivals aanwezig geweest, is het gestart met podiumprogramma *Awater* Live en zoekt het steeds meer de verbinding met een jonger publiek, onder meer door het aantrekken van columnisten voor de website. *Awater* wil een inclusief tijdschrift zijn. Dat betekent: een gelijke man/vrouw verdeling en mede gemaakt door medewerkers van kleur. Ook houdt de redactie de verdeling van mannelijke en vrouwelijke onderwerpen (dichters/bundels) in het oog. In de redactie is deze verdeling ook terug te vinden, deze bestaat uit twee mannen en drie vrouwen. Naar een gelijke verhouding actieve mannelijke en vrouwelijke medewerkers is in 2019 opnieuw gestreefd: drie nieuwe, vrouwelijke recensenten werden aangetrokken. Ook online zet deze lijn zich voort: van de vijf poëziescolumnisten is er een man. Ook op diversiteit is gelet, dit in het kader van de Diversiteitssubsidie die door het Letterenfonds werd verstrekt. *Awater* en de Poëzieclub beogen met deze subsidie zowel de diversiteit binnen de gelederen te bevorderen als jong talent te stimuleren zich te ontwikkelen. Voor dit doel gaf criticus en redacteur Rob Schouten deze jonge mensen (Kevin Amse, Maureen Ghazal, Siham Amghar, Hava Özbas en Willemijn Kranendonk) een workshop Columns schrijven, alsmede een intensieve begeleiding alvorens de teksten op de website werden gepubliceerd.

#### **Redactie en *Awater* Nieuwe Stijl**

De redactie van *Awater* bestond in 2019 uit: literair vertaler en recensent Kiki Coumans; dichter en organisator Myrte Leffring (bureauredacteur); dichter en recensent Thomas Möhlmann; boekverkoper en recensent Merijn Schipper (hoofdedacteur tot en met *Awater* 2019-1); dichter, essayist en recensent Rob Schouten, en tot slot dichter en vertaler Vicky Francken. Dichter en journalist Dorien Dijkhuis zorgde voor het beheer van de sociale media en voerde taken uit als webredacteur.

In januari 2019 verzorgde Merijn Schipper het laatste nummer in zijn hoedanigheid als hoofdedacteur. *Awater* 2019-2 werd geproduceerd in een nieuwe vorm: *Awater* Nieuwe Stijl. Deze vorm was gestoeld op twee teams, die nauw met elkaar samenwerken: team Redactie en team Productie. Team Redactie waarborgde de kwaliteit van de inhoud van het tijdschrift en bestond uit



Kiki Coumans, Vicky Francken, Thomas Möhlmann en Rob Schouten. Team Productie waarborgde de vormgeving, productie, PR en organisatie van het tijdschrift. Dit team bestond uit Stella Smienk (vormgeving), Myrte Leffring (coördinator), Dorien Dijkhuis (webredacteur) en per januari 2019 organisator en boekverkoper Alek Dabrowski (bureauredacteur). Dabrowski richtte zich vanaf Awater 2019-2 met name op de ledenwerving en promotie van Awater en de Poëzieclub. Daarover hieronder meer.

### **Ledenwervingsacties**

De bureauredactie van Awater bedacht een helder en gestructureerd stappenplan om ervoor te zorgen dat het ledenbestand dat de afgelopen jaren is afgenomen, weer zou groeien, net als de inkomsten uit de losse verkoop. In het algemeen waren de belangrijkste doelen in dit plan: grotere aanwezigheid op plekken waar poëziefhebbers zijn, meer naamsbekendheid, meer media-aandacht, meer losse verkoop.

Meer specifiek bestond het plan uit de volgende stappen:

**Wervingsactie bij De Groene Amsterdammer** - Tweemaal heeft een paginagrote advertentie gestaan in de Groene Amsterdammer. Hier hebben we een actie aan verbonden waarmee leden, naast de gebruikelijke korting van € 10, nog een extra korting kregen. Dezelfde actie hebben we gedaan voor leden van Het Rotterdamsch Leeskabinet en van Literair Nederland. Dit heeft 2 nieuwe leden opgeleverd.

Gerichte **wervingsactie bij relevante faculteiten en schrijfopleidingen** - Er is een overzicht gemaakt van relevante opleidingen. Onze flyer hebben we verstuurd naar een aantal opleidingen met de vraag de flyer te verspreiden. Helaas heeft dit geen effect gesorteerd. Wat wel goed werkte was ter plekke, tijdens de opleiding een aanbod doen aan studenten. Dit hebben we intensief gedaan bij de Poetry Academy voor ons najaarsnummer. Naast de normale korting van € 10 ontvingen de studenten een extra korting en/of een extra bundel. Dit heeft 8 nieuwe leden opgeleverd. Het plan is om in 2020 bij meer opleidingen het aanbod persoonlijk te doen of in nauw contact met de docenten.

Gerichte **werving bij oud-abonnees van Awater** - via Abonnementenland is een mailing verspreid onder oud-abonnees.

Gerichte **werving via de huidige abonnees van Awater** - We hebben via Abonnementenland leden benaderd waarvan het abonnement afliep, de potentiële afhakers. Met een persoonlijk schrijven van de redactie deden wij hen een aanbod om lid te blijven. Exacte cijfers over wat dit heeft opgeleverd zijn niet te geven. Wel zien we over de afgelopen drie nummer dat het aantal afhakers sterk is afgenomen.

**Werving op een groter aantal (poëzie)festivals** - In 2019 heeft met name de bureauredactie een aantal festivals bezocht en hier actief mensen leden benaderd en leden geworven. Naast ledenwerving verkochten we nummers en bundels. We waren aanwezig bij de volgende acht festivals, waarvan de bovenste twee met een eigen stand.

- Poetry International, Rotterdam (3 dagen)
- Nacht van de Poëzie, Utrecht
- Dichters in de Prinsentuin, Groningen
- Poëzie Lagogo, Rotterdam
- Plint, Amsterdam
- Groot Letterenfestival, Rotterdam.
- Programma i.h.k.v. de Grote Poëzieprijs, Rotterdam
- Geen Daden Maar Woorden festival, Rotterdam
- Nooit terug festival, Dordrecht

Naast verkoop en werving, waren contact met onze doelgroep en naamsbekendheid belangrijk. Het maken van een staande banner en ander promotiemateriaal - De banner is begin januari gemaakt en wordt gebruikt bij festivals en presentaties. De flyers waren gereed voor het zomernummer. Voor beide uitingen is een motto van Komrij gebruikt: "Poëzie is geen tijdelijk onderdak, poëzie is kost en inwoning". De flyer (oplage 3.000) is verspreid via boekwinkels, bibliotheken, festivals en dergelijke. Redactieleden deden actief mee met het verspreiden van deze folder. Voor het werven vanaf het januarinummer hebben we in oktober een nieuwe flyer laten drukken, waarin de informatie is geactualiseerd.

Totaal zijn er zo'n 1.000 flyers verspreid, hebben we 20 leden geworven en zo'n 80 nummers verkocht. Nieuwe leden gaven we bundels cadeau als welkomstgeschenk. Oude nummers verkochten we met korting.

Het verder ontwikkelen van onze website - De informatievoorziening op de website van Awater (<https://www.poezieclub.nl/>) is in 2019 aanmerkelijk verbeterd:

Achterstallige informatie is bijgewerkt: verkooppunten, info over oude edities, de Clubkeuze, e.d.

Er is een database van recensies opgezet en inmiddels gevuld met meer dan 100 recensies.

Het is mogelijk gemaakt om de verslagen van Awater Live te plaatsen.

Het is mogelijk gemaakt om columns te plaatsen.

Er zijn kleine technische onhandigheden weggewerkt.

Het abonnementendeel is verbeterd, ook de verbinding met het datasysteem van Abonnementenland is verbeterd.

Het doorlinken naar Facebook vanuit de website is verbeterd.

Het daadwerkelijk invoeren van de ruim 100 recensie op de website (= 100 uur werk) is gerealiseerd

Werven van advertenties – Awater plaatste in 2019 in totaal 6 advertenties in het tijdschrift, variërend van 1/1 pagina tot ¼ pagina.

Overig: o.a. aanpassing soorten abonnementen, activiteiten voor leden van de Poëzieclub, uitvoeren tevredenheidsonderzoek, instellen ambassadeurs, benaderen bibliotheken – Soorten abonnementen werd aangepast (men heeft de keuze gekregen tussen een volledig abonnement en Awater Sec (zonder de Clubkeuzebundel); Awater Live werd in het leven geroepen; het tevredenheidsonderzoek is nog niet gerealiseerd; naar meer ambassadeurs wordt nog gezocht (Bram Peper gaf reeds een positieve reactie); bibliotheken worden in 2020 benaderd.

### Ledenontwikkeling

In januari 2019 hadden we 544 leden. Sindsdien zijn er per saldo 41 bijgekomen. Bij editie 2019-3 stond het cijfer op 585. Kijken we vooruit dan zijn er inmiddels voor het eerste nummer opzeggingen binnen gekomen, maar ook nieuwe leden bijgekomen. Het saldo staat december 2019 op 593. Dit aantal kan voor het eerste nummer 2020 nog veranderen. Totaal zien we dus een stijging in 2019 van 49 leden.

Editie	Aantal leden
2016-1	572
2016-2	577
2016-3	572
2017-1	575
2017-2	564
2017-3	554
2018-1	557
2018-2	550

2018-3 540  
 2019-1 544  
 2019-2 569  
 2019-3 585  
 December 2019 593

### **Conclusie**

Overzien we alle acties van het afgelopen jaar dan kun je ten eerste zeggen dat het doel, ledenstijging, is behaald. Totaal hebben we er 49 leden bijgekregen. Daarnaast zijn de volgende doelen verwezenlijkt:

- Meer contact met leden en potentiële leden op o.a. festivals.
- Een verbeterde website.
- Een opgeschoond en meer vereenvoudigd ledenbestand.
- Een meer overzichtelijke abonnementsstructuur.
- Meer doorlopende abonnementen, minder automatisch aflopende abonnementen.
- Het beter in beeld hebben van potentiële afhakers en een standaard benadering van deze leden.
- Goed promotiemateriaal, m.n. een flyer en een banner. Hiermee is ook meer eenheid gekomen in onze communicatiemiddelen.
- Awater is zichtbaarder geworden.
- Meer besef bij de (bureau)redactie van het belang van promotie en wervingsactiviteiten.

### **Inzet diversiteitssubsidie**

In 2019 heeft Awater het door het Letterenfonds toegekende bedrag voor het verhogen van de diversiteit beschreven bijna geheel kunnen besteden. Er is lang gezocht naar de juiste manier om een groep mensen te bereiken die zich niet in eerste instantie lijkt aangesproken te voelen door de traditionele poëzie die veelal in het tijdschrift is te vinden. Gekozen is voor een jonge doelgroep en voor een vorm die hen aanspreekt. Dit werd de online rubriek 'Poëziespalen', die wekelijks verschenen op de website van Awater, geschreven door een groep van 5 jonge schrijvers en begeleid door een ervaren Awater-redacteur.

Vanuit de redactie van Awater is begin 2019 bedacht te gaan werken met een groep jonge columnisten, die zelf onderdeel zijn van de nieuwe doelgroep die we willen bereiken. We wilden deze columnisten online laten schrijven over poëzie. De keuze voor online heeft een aantal voordelen:

- Het is laagdrempelig, bereikbaar voor iedereen, je hoeft geen lid te worden.
- Het geeft meer flexibiliteit; het is mogelijk in te spelen op de actualiteit.
- Het heeft een hoge frequentie: een wekelijkse column.

Op de website hebben we een aparte ruimte laten aanmaken waar de columns te vinden zijn: <https://www.poezieclub.nl/columns/columns/>

Vooraf formuleerden we de volgende doelen:

1. Meer diversiteit (jonge mensen en/of van niet-Nederlandse herkomst) betrekken bij de Poëzieclub en Awater.
2. Hiermee een breder en meer divers publiek interesseren voor de activiteiten van de Poëzieclub.
3. De website van Awater/de Poëzieclub levendiger maken en er meer online publiek mee trekken.
4. Op den duur kunnen putten uit nieuw talent om te schrijven in tijdschrift Awater.

We hadden jong talent voor ogen met:

- enige schrijfervaring,
- enige ervaring met podiumpoëzie,
- actief in een netwerk van jonge auteurs,
- interesse in poëzie.

We wilden geen columnisten die al een bundel bij een uitgeverij hadden uitgebracht of anderszins enigszins doorgebroken waren, maar wilden werken met een groep beginnende jonge schrijvers vanuit diverse culturele achtergronden.

Na een voorselectie uit ongeveer tien jonge schrijvers gingen wij in zee met vijf columnisten en vroegen hen om iedere vijf weken een column te schrijven over poëzie. Zij kregen hier € 100 per column voor. Bewust hebben we het onderwerp breed gehouden. Het mocht gaan over een bundel, een dichter, podiumpoëzie, eigen ervaringen met het schrijven of beleven van poëzie, enzovoorts. De vijf columnisten waren / zijn: Kevin Amse, Willemijn Kranendonk, Maureen Ghazal, Siham Amghar en Hava Özbas. Zie ook: <https://www.poezieclub.nl/columns/columnisten/>

De begeleiding / coördinatie kwam van de bureauredactie. Rob Schouten heeft van iedere columnist vier columns van inhoudelijk commentaar voorzien. Na een aantal maanden (de columnisten hadden ieder twee columns geschreven) heeft Rob Schouten hen een workshop gegeven over het schrijven van columns, met o.a. hun eigen werk als voorbeeld.

Cijfers:

Totaal verschenen er in 2019 19 columns op de website. In 2020 volgden er nog 7, totaal 26. De periode liep van eind juli 2019 tot begin februari 2020, dus bijna wekelijks een column.

Het websitebezoek is door het plaatsen van columns flink toegenomen. Voor de zomer 2019 was het gebruikelijke beeld slechts een klein aantal bezoekers per week, met uitschieters rond de tijd van verschijnen van een nieuwe editie van Awater. Vanaf zomer 2020 ligt dat aantal op 100 unieke bezoekers per week en dit is begin 2020 opgelopen naar zo'n 250 unieke bezoekers per week. Heel duidelijk zie je een piek op de dag van plaatsing van een column (meestal op woensdag). De columnistenpagina is bekeken over de periode juli 2019 - januari 2020 het meest bezochte onderdeel van onze website.

Columns werden standaard door de redactie gedeeld op Facebook en Instagram. De columnisten deelden bijna altijd zelf ook hun eigen columns online: met een link naar de website of integraal.

Diverse columns brachten online (op Facebook) een discussie teweeg.

Vooraf was ruimte ingebouwd om columnisten te laten optreden tijdens een presentatie van Awater (Awater Live). Dit heeft eenmaal plaatsgevonden in het poëziecentrum te Nijmegen: Willemijn Kranendonk droeg hier voor uit eigen werk.

## Resultaten

De vooraf gestelde vier doelen waren niet cijfermatig onderbouwd. Dat heeft vooral te maken met het experimentele karakter ervan. Wij zijn echter zeker tevreden over de resultaten.

1. De vijf columnisten hebben een inspirerende verjonging gebracht. Zij behoorden niet tot de redactie, maar er waren wel onderlinge contacten. Het heeft de redactie inzicht gegeven in andere vormen van poëzie en andere schrijversnetwerken.
2. Omdat de columnisten hun werk deelden in hun eigen netwerk, bracht dit de website meer bezoek van een duidelijk jongere en meer diverse doelgroep. Awater was praktisch onbekend binnen deze groep; daar zal nu een lichte verbetering in zijn gekomen.
3. Een bijkomend effect was dat de columnisten elkaar en elkaars werk vooraf nog niet kenden. Voor allen heeft het een uitbreiding van hun netwerk betekend.
4. De website is zeker levendiger geworden en heeft in ieder geval meer bezoekers getrokken dan voorheen.

5. Talentontwikkeling was vooraf niet het hoogste doel, maar kwam tijdens het proces steeds meer naar voren als een interessante kans. Dit werkt twee kanten op: de columnist ontwikkelt zich en de redactie / het tijdschrift kan gebruik maken van hun talenten. Dit heeft ertoe geleid dat een van de columnisten is ingezet voor het beheren van de sociale media voor Awater. Helaas heeft zij na korte tijd het werk wegens persoonlijke omstandigheden moeten neerleggen. Een tweede columnist gaf aan graag ook recensies te willen schrijven voor het tijdschrift Awater.

### **Evaluatie columnisten**

Eind 2019 is de columnist gevraagd naar hun ervaringen. Deze waren overwegend positief. Uit de reacties kwam aan aantal dingen naar voren.

- Fijn om de ruimte en vrijheid te krijgen om te schrijven over poëzie, zonder kader vooraf.
- Veel waardering voor de begeleiding.
- Het schrijven werd als leerzaam ervaren.
- De workshop had iets eerder in het traject mogen worden aangeboden.

Voor één columnist was deze ervaring voldoende. Zij gaf aan dat dit genre niet haar voorkeur heeft en is iets eerder gestopt dan vooraf was afgesproken.

Wat los van de evaluatie opviel is dat deze jonge schrijvers vooral veel verschillende dingen doen. Zij willen zich niet te lang binden. Een aantal van de columnisten uit 2019 is alweer bezig met iets nieuws. Mochten we in 2020 doorgaan met jonge columnisten dan zullen we zeker nieuwe mensen moeten werven.

Ideaal zou zijn te werken met een groter aantal columnisten. Een deel, diegenen met meer ervaring, bieden we de mogelijkheid een paar keer per jaar te publiceren, een ander deel bieden we intensieve begeleiding zoals we deze boden aan de huidige columnisten. De nieuwe columnisten kunnen zo doorstromen en deel uit gaan maken van de groep meer ervaren columnisten. Uit deze poule kunnen we mensen gericht vragen om over actuele onderwerpen te schrijven.

### **Website**

In 2017 werd gestart met de bouw van een nieuwe website ([www.poezieclub.nl](http://www.poezieclub.nl)), aantrekkelijk vormgegeven door Marc van Eijk van Quercius. Inmiddels is deze site verder ontwikkeld en uitgebreid met de volgende onderdelen:

- Poëziescolumnns
- Awater Live
- Recensies

In 2019 heeft Awater een eerste belangrijke stap gezet in het ontsluiten van een archief voor de recensies die in de afgelopen jaren in de verschillende edities zijn verschenen. Deze archieffunctie is van groot belang voor het onder de aandacht brengen van de poëzie voor een groot publiek, en voor de poëziekritiek die in veel papieren media tegenwoordig is verdwenen.

Het bereik van de berichten over deze website-onderdelen op Facebook was groot: de columns trokken per doorgeplaatst bericht gemiddeld tussen de 300 en 800 bezoekers, berichten over Awater Live rond de 1000, en de recensie-archiefpagina is online inmiddels XXX keer bekeken. Op deze wijze hopen wij de activiteiten van de Poëzieclub en de poëzie in het algemeen meer onder de aandacht te brengen, van poëziefhebbers en van mensen die (nog) weinig kennis hebben van de wereld van de poëzie. Daarnaast hoopt de Poëzieclub dat deze aandacht ook tot nieuwe abonnees leidt.

Sociale media

Naast de website, is in 2019 veel aandacht geweest voor het inzetten van sociale media, om onze abonnees en andere poëzie-geïnteresseerden kennis te laten nemen van Awater, van Awater Live en andere literaire genres, waaronder de bovengenoemde. De redactieleden hebben zich ingespannen om webredacteur Dorien Dijkhuis te voorzien van de nodige input hiertoe. Het Instagram en Twitter account wordt in 2020 nieuw leven ingeblazen.

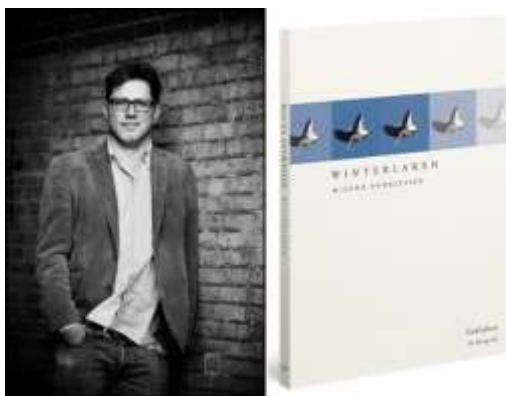
### Vrijwilliger

In 2019 heeft Awater een vrijwilligersvergoeding betaald aan student Luke Piersma, die onder meer werd ingezet bij de verkoop en werving tijdens festivals en bij het produceren van rubrieken als de poëzie-agenda in het tijdschrift.



### Awater Poëzieprijs

De Awater Poëzieprijs 2019 is op 5 februari 2020 in Perdu te Amsterdam uitgereikt aan Mischa Andriessen voor zijn bundel *Winterlaken*. De prijs is de weerslag van de breed geconsulteerde gezamenlijk literaire kritiek van Nederland en Vlaanderen, en de uitreiking markeerde de afsluiting van de Poëzieweek. De Awater Poëzieprijsuitreiking is ingebed in een speciale editie van Awater Live, met naast de live rubriek Verstript gedicht en een interactieve lezing over straatpoëzie als extra onderdelen de bekendmaking van de Top 1000 van De Gedichtenwedstrijd en de bekendmaking van de 5 genomineerde bundels voor De Grote Poëzieprijs. Het programma werd bezocht door meer dan 100 geïnteresseerden.



Mischa Andriessen wint de Awater Poëzieprijs 2019

## Financiën Awater 2019

In 2019 is de structuur van de redactie veranderd en is extra budget voor honoraria voor een brede redactie ingezet. Daarnaast is zichtbaar is wel dat "vaste kosten" zoals abonnementen administratie en drukwerk jaarlijks gradueel stijgen. Daarnaast zijn kosten voor Clubkeuze hoger dan voorgaande jaren.

<i>begroting zoals gestuurd naar LF aangepast incl div subs</i>	<i>realisatie 2019</i>	<i>begroting 2019</i>	<i>realisatie 2018</i>	<i>realisatie 2017</i>
<b>Awater 2019 LASTEN</b>	<b>Awater 2019</b>	<b>Awater begr 19</b>	<b>Awater 2018</b>	<b>Awater 2017</b>
<b>Personeel algemeen</b>	<b>€ 12.221</b>	<b>€ 11.600</b>	<b>€ 7.731</b>	<b>€ 6.691</b>
Administratie	€ 1.414	€ 1.800	€ 1.244	€ 1.138
Bureauredactie Awater	€ 10.807	€ 7.500	€ 6.487	€ 5.553
Publiciteit Awater	€ 0	€ 2.000	€ 0	€ 0
Publiciteit overige projecten	€ 0	€ 300	€ 0	€ 0
<b>Personeel activiteiten</b>	<b>€ 24.995</b>	<b>€ 17.750</b>	<b>€ 17.314</b>	<b>€ 17.475</b>
Redactiekosten	€ 3.555	€ 4.500	€ 4.363	€ 4.516
Auteurshonoraria + verstripping	€ 12.118	€ 13.000	€ 12.952	€ 12.748
Auteurshonoraria divers en website	€ 8.879	€ 0		
Vrijwilligerskosten	€ 176	€ 250	€ 0	€ 211
Bestuurskosten	€ 267			
<b>Materieel algemeen</b>	<b>€ 5.778</b>	<b>€ 4.850</b>	<b>€ 5.667</b>	<b>€ 4.287</b>
Administratie, porto en verzekeringen	€ 1.160	€ 600	€ 932	€ 467
Abonnementen (doc data abonn admin ect)	€ 3.413	€ 3.000	€ 3.443	€ 2.677
Huisvestingkosten	€ 1.205	€ 500	€ 1.200	€ 585
Kantoorkosten	€ 0	€ 500	€ 91	€ 448
Reis-en verblijfskosten	€ 0	€ 250	€ 0	€ 110
<b>Materieel activiteiten</b>	<b>€ 16.059</b>	<b>€ 15.750</b>	<b>€ 8.203</b>	<b>€ 12.769</b>
Awater Poezieprijs	€ 500	€ 500	€ 518	€ 517
Clubkeuze Awater	€ 15.550	€ 15.000	€ 7.685	€ 11.238
Overige kosten	€ 10	€ 250	€ 0	€ 1.014
<b>Marketing en communicatie</b>	<b>€ 16.742</b>	<b>€ 18.750</b>	<b>€ 15.755</b>	<b>€ 15.070</b>
Website	€ 1.153	€ 1.250	€ 0	€ 0
Vormgeving	€ 0	€ 3.500	€ 0	€ 0
Drukwerk (bundel en tijdschrift)	€ 14.392	€ 13.000	€ 15.755	€ 14.970
Promotie divers	€ 1.197	€ 1.000	€ 0	€ 100
<b>Sub totalen</b>	<b>€ 75.795</b>	<b>€ 68.700</b>	<b>€ 54.670</b>	<b>€ 56.292</b>
Nagekomen vorig jaar (in en uit)	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Onvoorzien 3%	€ 0	€ 1.384	€ 0	€ 0
<b>Totaal UIT</b>	<b>€ 75.795</b>	<b>€ 70.084</b>	<b>€ 54.670</b>	<b>€ 56.292</b>

Aan inkomstenkant is te zien dat de inkomsten uit abonnementen zijn toegenomen – niet alleen door veel meer abonnementen maar door een extra inzet op losse verkoop. Dank zij de incidentele bijdragen van het Letterenfonds, Stichting Van Beuningen, Lira en stichting CQ kan *Awater* 2019 positief afsluiten.

Er is in 2018 en 2019 inzet gepleegd met de extra subsidie rond diversiteit van het Letterenfonds en dit wordt voortgezet in 2020 met de structurele middelen. Het batig saldo van 2019 wordt op de balans toegevoegd aan de bestemmingsreserve Awater.

Awater 2019 BATEN	<i>realisatie 2019</i>	<i>begroting 2019</i>	<i>realisatie 2018</i>	<i>realisatie 2017</i>
	<b>Awater 2019</b>	<b>Awater begr 19</b>	<b>Awater 2018</b>	<b>Awater 2017</b>
<b>Publieke inkomsten</b>	<b>€ 46.214</b>	<b>€ 38.285</b>	<b>€ 36.418</b>	<b>€ 27.469</b>
Abonnementen Awater en losse verkoop	€ 41.552	€ 36.000	€ 33.380	€ 25.074
Inkomsten ingestuurde gedichten en bundels	€ 0	€ 0	€ 45	€ 0
Losse verkopen + clubkeuze	€ 2.425	€ 2.000	€ 2.917	€ 2.188
advertenties/workshops	€ 1.806	€ 285	€ 75	€ 207
Overige inkomsten en rente	€ 431			
<b>Private bijdragen</b>	<b>€ 20.400</b>	<b>€ 17.500</b>	<b>€ 15.000</b>	<b>€ 19.500</b>
Stichting Van Beuningen	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000
Overige privaat (st CQ en Lira, PBCF)	€ 5.400	€ 2.500	€ 0	€ 4.500
<b>Publieke fondsen</b>	<b>€ 12.000</b>	<b>€ 12.000</b>	<b>€ 18.111</b>	<b>€ 9.500</b>
Letterenfonds divers	€ 0	€ 0	€ 8.611	€ 0
Letterenfonds tweejarig	€ 12.000	€ 12.000	€ 9.500	€ 9.500
<b>Totaal IN</b>	<b>€ 78.614</b>	<b>€ 67.785</b>	<b>€ 69.529</b>	<b>€ 56.469</b>
<b>Resultaat</b>	<b>€ 2.820</b>	<b>-€ 2.299</b>	<b>€ 14.859</b>	<b>€ 177</b>



### 3.2 Projecten | Prijs de Poëzie



Tot en met begin 2019 kon de Poëzieclub met ruimhartige ondersteuning van de Turing Foundation de Turing Gedichtenwedstrijd organiseren. Eind 2018 werd duidelijk dat de Turingfoundation in deze vorm daarmee niet door wilde gaan. De tiende editie van de prijs werd in februari 2019 afgerond. In de maanden daarna is gewerkt aan voortgang van de prijs met vrijwillige ondersteuning vanuit de Turingfoundation en School der Poëzie. Bijkomende ontwikkeling was dat De Grote Poëzieprijs (opvolger van de VSBPoëzieprijs) ook onderdak zocht. Deze jaarlijkse prijs van €25.000,- voor de beste poëziebundel van een jaar is in 2018 door Poetry International en School der Poëzie ingesteld om de leemte die de VSBPoëzieprijs achterliet te vullen. Beide organisaties konden zo'n prijs echter niet binnen hun reguliere activiteiten borgen en hebben de Poëzieclub gevraagd de prijs voort te zetten.

Onder de noemer **Prijs de Poëzie** is in 2019 gewerkt aan de organisatie van twee poëzieprijzen: een prijs voor het beste gedicht van een jaar met als nieuwe naam: De Gedichtenwedstrijd en de prijs voor de beste bundel van een jaar: De Grote Poëzieprijs met daarbij een randprogramma van optredens en educatie en een mooie uitreiking-dag op 21 maart 2020.

#### Tiende editie Turing Gedichtenwedstrijd, februari 2019

Op 6 februari 2019 vond de prijsuitreiking van 10<sup>e</sup> editie van de Turing Gedichtenwedstrijd plaats. Tijdens een live-uitzending van het radioprogramma Met het Oog op Morgen vanuit de Rode Hoed in Amsterdam werd het gedicht *Onder water* van Meity Völke uit Roermond bekroond met de hoofdprijs van € 10.000. De tweede prijs (€ 5.000) werd toegekend aan Truus B.A. Roeygens uit Mechelen en de derde prijs (€ 2.000) aan Willemijn Kranendonk uit Arnhem.

Aan de 10e editie van de Turing Gedichtenwedstrijd deden in totaal 2.442 dichters mee, van wie 25% afkomstig uit Vlaanderen, die gezamenlijk 7.155 gedichten inzonden. De 100 beste gedichten van deze editie zijn gepubliceerd in de bundel *Steeds op reis en altijd thuis*, uitgegeven door het Poëziecentrum Gent.

#### 1e prijs: Meity Völke

##### Onder water

*Ik herinner me dat ik geboren ben met handen  
van mijn vaderskant en wat daaruit is weggeleden.  
'Hou dat vast,' zei de man die me twee keer twaalf  
minuten had zien huilen als een baby en daar in  
rechte lijnen een draai aan wilde geven.*

*Hij tekende een kubus op het bord. 'Pas als je niet meer om je eigen hoek komt kijken is het plaatje rond, heb ik de kantjes gladgestreken.'*  
*Wie baart er nu een kreukvrij wezen, dacht ik maar ik vroeg het niet. Kunnen blote handen naakten kleden?*

*Verder nooit begrepen dat slakken dakloos kunnen zijn, dat een pasgeboren zeeschildpad alleen naar het water kruipt. Misschien snap ik alleen de egel die bij nood zijn kroost aanvreet maar ook niet helemaal. Wie snoert de dierenriemen zo strak aan?*

*Soms voert men jonge muizen aan een zwangere kat om haar kittens in een emmer te verzuipen. 'Daarom dus,' zei de man, 'geef ik jou een goede kans' en veegde met een natte vinger een hoekje van de kubus af. Ik dacht: een pasgeborene kan ademen onder water.*

### Eerste editie De Gedichtenwedstrijd, vanaf september 2019



In zomer 2019 is gestart met de voorbereidingen voor de "nieuwe" wedstrijd, een nieuw logo, een nieuwe wedstrijd en het werven van voldoende middelen om de wedstrijd mogelijk te maken. In zomer was er een nieuwe website waarin de digitale "achterkant" van de Turing Gedichtenwedstrijd is was opgenomen zodat alle voormalige deelnemers automatisch al hun materiaal weer terug konden vinden en een aanschrijving kon worden gedaan of ze ook dit jaar weer wilden deelnemen aan de wedstrijd.

In oktober 2019 is de wedstrijd opengesteld en konden de gedichten worden ingezonden. Eind december sloot de wedstrijd. In november/december is de jury samengesteld met als voorzitter de Dichter des Vaderlands Tsead Bruinja en leden: Gershwin Bonevacia Maxim Februari Dominique De Groen, Asha Karami. Eind december was te zien dat er 6736 gedichten werden ingediend.

### Tweede editie De Grote Poëzieprijs, vanaf september 2019



In 2018 hebben Poetry International en School der Poëzie met steun vanuit de Turingfoundation een nieuw prijs voor de mooiste poëziebundel van een jaar ingesteld, deze prijs werd de opvolger van de VSBPoëzieprijs die 24 jaar jaarlijks de mooiste poëziebundel bekroonde.

In juni 2019 werd deze nieuwe prijs voor het eerst uitgereikt tijdens het Poetry Internationalfestival. De prijs ging naar de bundel *Habitus* van Radna Fabias.

Voor 2020 werd de Poëzieclub gevraagd deze prijs qua organisatie over te nemen. De Poëzieclub heeft deze vraag positief beantwoord. De Poëzieclub heeft

onder de noemer Prijs de Poëzie voor zowel De Gedichtenwedstrijd als De Grote Poëzieprijs én een breed pakket aan educatie en activiteiten aanvragen gedaan bij een breed scala aan fondsen. De Poëzieclub heeft – onder leiding van de bestuursleden Ellen Wilbrink en Sarien Zijlstra - een meerjaren projectplan geschreven met als doel Prijs de Poëzie te ontwikkelen tot een platform voor Nederlandstalige poëzie.

Voor de editie van 2020 is de Poëzieclub er in geslaagd om van een breed scala fondsen ondersteuning te verwerven voor dit nieuwe project:



De indiening van bundels voor De Grote Poëzieprijs kon via dezelfde nieuwe site als het indienen voor De Gedichtenwedstrijd. De bundels konden tot eind december 2019 worden ingediend en in het najaar is een jury samengesteld bestaande uit Roos van Acker, Noraly Beijer, Babs Gons, Anna de Bruykere, Kila van der Starre.

### **Nog een prijs, educatie en activiteiten**

In het meerjarenprojectplan voor Prijs de Poëzie is ook opgenomen dat de Poëzieclub zich zal inzetten om een prijs te ontwikkelen voor de performance (vertolking) van poëzie. Hierover zijn in 2019 gesprekken gevoerd met o.m. de stichting Johnny van Doornprijs.

De educatie en optredens tussen nominatiemoment zijn in 2019 gepland en komen vanaf 5 februari 2020 tot uitvoering.

### **Organisatie in 2019**

Bij het organiseren van Prijs de Poëzie zijn veel mensen en partijen betrokken die zich inzetten. In 2019 waren dit:

Claartje Nicolas – projectleider;

Vanuit School der Poëzie werken Daniel Bulthuis en Judith Couvee met aan productie en publiciteit.

Vanuit Awater zijn Myrte Leffring, en Frank Keizer, poëziekenner en medewerker van het eerste uur, betrokken bij de jurering van De Gedichtenwedstrijd.

Herman van Borstelen heeft de nieuwe website ontworpen en de nieuwe logo's vorm gegeven.

De website wordt verzorgd door Marc van Eijk van het bureau Quercius.

Vanuit het bestuur hebben Ellen Wilbrink en Sarien Zijlstra een actieve rol bij het samenstellen van de jury's en het verloop van het project.

School der Poëzie verzorgd de educatie en een meerder optredens van de dichters tussen het nominatiemoment en de uitreiking in maart 2020.

Het Poëziecentrum in Gent zal de uitgave van de bundel 100 mooiste gedichten verzorgen.

### **Financiën Prijs de Poëzie 2019**

Opgenomen hieronder is de totaalbegroting van Prijs de Poëzie 2019 en 2020, waarbij te zien is dat de bulk van de activiteiten plaatsvindt in 2020. Opgenomen zijn in dit overzicht de daadwerkelijk kosten en baten zoals die op 31 december 2019 zijn gerealiseerd. Aan inkomstenkant zijn er toezeggingen van het Elise Mathilde Fonds, het VSBfonds, Vlaanderen Literatuur, Amsterdams Fonds van de Kunst, Lirafonds – deze inkomsten worden voornamelijk achteraf uitbetaald.

<b>Prijs de Poëzie 2019 LASTEN</b>	<b>PdP</b> <i>realisatie 2019</i>	<b>PdP</b> <i>begroting 2019/20</i>
<b>Personeel algemeen</b>	<b>€ 2.474</b>	<b>€ 50.500</b>
Administratie	€ 540	€ 5.500
Productie & bureau PdP	€ 1.934	€ 7.500
Productie en uitvoering PdP	€ 0	€ 37.500
<b>Personeel activiteiten</b>	<b>€ 152</b>	<b>€ 72.850</b>
Redactiekosten + leskosten	€ 0	€ 7.800
Artiesten en musici	€ 0	€ 33.200
Jurykosten (incl red aw)	€ 152	€ 20.850
Technici	€ 0	€ 11.000
<b>Materieel algemeen</b>	<b>€ 1.602</b>	<b>€ 0</b>
Administratie en verzekeringen	€ 103	€ 0
Abonnementen (doc data abonn admin ect)	€ 1.500	€ 0
Huishoudelijke kosten	-€ 1	
<b>Materieel activiteiten</b>	<b>€ 0</b>	<b>€ 89.200</b>
Prijsuitreiking PdP (incl nominatie, festival en educatie)	€ 0	€ 50.200
Prijzengeld PdP	€ 0	€ 39.000
<b>Marketing en communicatie</b>	<b>€ 4.037</b>	<b>€ 21.450</b>
Website	€ 374	€ 11.200
Sociale media	€ 0	€ 5.750
Vormgeving	€ 2.400	€ 0
Mailings	€ 463	€ 0
Promotie divers	€ 800	€ 4.500
<b>Totaal UIT</b>	<b>€ 8.265</b>	<b>€ 234.000</b>

In 2019 zijn kosten gemaakt voor organisatie, website en de verwerking van de inzendingen. Daarnaast is een deel van de kosten gemaakt door School der Poëzie. Deze stichting zal na afloop van het project haar kosten verrekenen met de bijdrage die zij had toegezegd aan dit project. Het geheel van kosten en baten zal in 2020 worden gecontroleerd door een accountant.

<b>Prijs de Poëzie 2019 BATEN</b>	<b>PdP</b> <i>realisatie 2019</i>	<b>PdP</b> <i>begroting 2019/20</i>
<b>Publieke inkomsten</b>	<b>€ 26.756</b>	<b>€ 37.500</b>
Inkomsten ingestuurde gedichten en bundels	€ 26.756	€ 37.500
<b>Private bijdragen</b>	<b>€ 38.048</b>	<b>€ 149.000</b>
Turing Foundation	€ 3.500	€ 14.000
Stichting Van Beuningen/ELMF	€ 0	€ 50.000
VSB	€ 0	€ 25.000
Overige privaat (Poetry + SdP)	€ 34.548	€ 40.000
Lira +MvdLL		€ 20.000
<b>Publieke fondsen</b>	<b>€ 12.500</b>	<b>€ 47.500</b>
AFK	€ 0	€ 15.000
Overige publiek (bv Letterenfonds + VLF)	€ 12.500	€ 17.500
<b>Totaal IN</b>	<b>€ 77.304</b>	<b>€ 234.000</b>

## Bijlage

### Inhoudelijk overzicht edities Awater in 2019

Awater heeft in 2019 zoals gebruikelijk drie edities uitgebracht. Hieronder een overzicht van de betrokken personen en opgenomen artikelen.

#### AWATER 1-2019



In deze editie kwam aan de orde:

een interview met de kersverse Dichter des Vaderlands **Tsead Bruinja** (Myrte Leffring), aandacht voor de Awater Poëzieprijs 2018, gewonnen door **Radna Fabias**, een essay van **Dieuwertje Mertens** over **Paul Rodenko**, een essay over hiphop en poëzie door **Thomas Heerma van Vos**, een nieuwe absurdistische tekening van **Argibald**, vertaald werk van **W.G. Sebald** en nieuw werk van **Maud Vanhauwaert**. Verder een interview van debutant **Obe Alkema** met zijn voorbeeld **Astrid Lampe**, een gedichtanalyse door **Rob Schouten** van het gedicht 'Stroom' van **Erik Menkveld**, een verstripping van **Jelko Arts** van een gedicht van **Tom Lanoye** en de column van Dichter des vaderlands **Ester Naomi Perquin**.

Recensies:

12 besproken bundels van de volgende dichters: Paul Demets (focusrecensie), Jan Baeke, Hans Tentije, Désanne van Brederode, Ruth Lillegraven, Onno Kusters, Rodaan Al Galidi, Frouke Arns, Anneke Brassinga, Jonathan Griffioen, Nachoem M. Wijnberg, Roelof ten Napel.

Awater Jaarlijstjes (van 19 recensenten), Awater Poëzieprijs 2018 o.b.v. 32 beroepslezers (poëziecritici, -wetenschappers en -bloemlezers).

Poëzie Top 15 Awater Top 6 Lijst van recente poëziepublicaties Poëzieagenda Poëzieclubpagina met de Poëzieclubkeuze

Aan de totstandkoming van Awater 1-2019 werkten 32 personen mee:

De redactie, bestaande uit Kiki Coumans, Dorien Dijkhuis (webredacteur), Myrte Leffring (bureauredacteur), Thomas Möhlmann, Merijn Schipper (hoofdredacteur), Rob Schouten en Vicky Francken; In dit nummer tevens bijdragen van: Obe Alkema, Jelko Arts, Joost Baars, Willem Bentvelzen, Tamara van den Berg, Pim te Bokkel, Jillian Edelstein, Edwin Fagel, Piet Gerbrandy, Nina de Jong, Thomas Heerma van Voss, Elske Jacobs, Ria van Hengel, Jimmy Kets, Tom Lanoye, Dieuwertje Mertens, Ester Naomi Perquin, Matthijs Ponte, W.G. Sebald, Dirk Skiba, Maud Vanhauwaert, AnneMieke Vulkers, Roel Weerheijm en Marieke Winkler.

De vormgeving werd verzorgd door Stella Smienk.

#### AWATER 2-2019



In deze editie kwam aan de orde:

een interview met de Rotterdamse burgemeester **Ahmed Aboutaleb** over de bloemlezing *Lees!* die hij in het kader van 50 jaar Poetry International samenstelde, een nieuwe absurdistische tekening

van **Argibald**, een interview met **Ted van Lieshout**, nieuw werk van **Willem Jan Otten**, een essay van **Ruben Hofma** over poëtische journalistiek, een I.M. van **Matthijs Ponte** over het werk van vijf Surinaamse dichters en nog meer aandacht voor Poetry International met een toelichting van vertaler **Silvia Marijnissen** op het werk van de Chinese festivaldichter **Zheng Xiaoqiong**.

Verder: laat **Onno Kusters** in een essay zijn licht schijnen over het vertalen van poëzie, beschouwt **Thomas Möhlmann** in een column de vraag wat poëzie nu precies is, neemt **Rob Schouten** het gedicht 'De vierde persoon enkelvoud' van **Henk van der Waal** onder de loep, verstript **Erik Kriek** een Game of Poem-gedicht en wordt Dichter des Vaderlands **Tsead Bruinja** in zijn eerste Awater-column verliefd verklaard. En de cartoon van **Argibald**.

Recensies:

14 besproken bundels van de volgende dichters: Fatena-Al-Ghorra (focusrecensie), René Huigen, Roberta Petzoldt, Marieke Lucas Rijneveld, Pim te Bokkel, Mischa Andriessen, Elly de Waard, A.H.J. Dautzenberg, C.B. Vaandrager, Joep Kuipers, Jan-Willem Anker, Liesbeth Lagemaat, Tomas Lieske en Frank Keizer

Poëzie Top 15 Awater Top 6 Lijst van recente poëziepublicaties Poëzieagenda Poëzieclubpagina met de Poëzieclubkeuze.

Aan de totstandkoming van Awater 2-2019 werkten 39 personen mee:

De redactie, bestaande uit Kiki Coumans, Alek Dabrowski (bureauredacteur), Vicky Francken, Myrte Leffring (Coördinator bureauredactie), Thomas Möhlmann, en Rob Schouten; In dit nummer tevens bijdragen van: Bas Belleman, Willem Bentvelzen, Michel Berchens, Tsead Bruinja, Ellen Deckwitz, Paul Demets, Dorien Dijkhuis, Anne van den Dool, Edwin Fagel, Hester van Hasselt, Ingmar Heytze, Ruben Hofma, Elske Jacobs, Kim van Kaam, Michiel van Kempen, Frank Keizer, Els Kirst, Mark Kohn, Silvia Marijnissen, Dieuwertje Mertens, Onno Kusters, Erik Kriek, Rieuwert Krol, Marc Nolte, Willem Jan Otten, Luke Piersma, Matthijs Ponte, Merijn Schipper, Bianca Sistermans, AnneMieke Vulkers, Roel Weerheijm en Zheng Xiaoqiong.

De vormgeving werd verzorgd door Stella Smienk.

### AWATER 3-2019



In deze editie kwam aan de orde:

een liefdesverklaring van **Ingmar Heytze** aan zijn dichter-vader **Frank Koenegracht**, een interview met **Ellen Deckwitz**, vertaald werk van de Russische rapper **Husky**, een column van de **Dichter des Vaderlands** over schrijven in opdracht en nieuw werk van **Delphine Lecompte**.

Verder laat **Menno Hartman** zijn licht schijnen over het oeuvre van **H.H. ter Balkt**, herdenken we **Karel ten Haaf** en **Tom van Deel**, beschouwt **Thomas Möhlmann** in zijn column de vraag wat poëzie nu precies is, neemt **Rob Schouten** het gedicht '25 november' van **Elma van Haren** onder de loep en verstript **Aart Clerkx** het gedicht 'Droom van Raskolnikov', cartoon van Argibald.

**Recensies:**

14 besproken bundels van de volgende dichters: Matei Vişniec (focusrecensie), Armando, Babs Gons, Moya De Feyter, Albertina Soepboer, Martinus Benders, Rosa Schogt, Anne Kawala, Tsead Bruinja, Daniël Dee, 10 Extaze-dichters van de jaren tien, Michael Tedja, Peter Prins en Sander Meij.

Poëzie Top 15 Awater Top 6 Lijst van recente poëziepublicaties Poëzieagenda Poëzieclubpagina met de Poëzieclubkeuze

Aan de totstandkoming van Awater 3-2019 werkten 36 personen mee: De redactie, bestaande uit Kiki Coumans, Alek Dabrowski (bureauredacteur), Vicky Francken, Myrte Leffring (Coördinator bureauredactie), Thomas Möhlmann, en Rob Schouten. In dit nummer tevens bijdragen van: Nora van Arkel, Anne ter Beek, Willem Bentvelzen, Erik Bindervoet, Marc Brester, Bob Bronshoff, Tsead Bruinja, Maarten Buser, Aart Clerkx, Daniël Dee, Edwin Fagel, Vivian de Gier, Jan Glas, Menno Hartman, Ingmar Heytze, Husky, Elske Jacobs, Keke Keukelaar, Frank Keizer, Jan Kuijper, Ary Langbroek, Delphine Lecompte, Dieuwertje Mertens, Bertram Mourits, Luke Piersma, Nina Targan Mouravi, Stephan Vanfleteren, AnneMieke Vulkers en Roel Weerheijm.

De vormgeving werd verzorgd door Stella Smienk.